

Envie d'entreprendre Quand les doigts communiquent

L'agence de communication mulhousienne Studio Adagio a conçu et commercialise des écrans tactiles permettant aux entreprises de présenter leurs produits.

LiPhone ou l'iPad, on connaît et on commence à avoir l'habitude de voir leurs propriétaires tracer des signes cabalistiques sur les écrans pour se faire obéir de la machine. L'agence de communication Studio Adagio, installée avenue Clemenceau à Mulhouse, a décidé de reprendre l'idée, mais en version grand format, sur des écrans 24 pouces, soit 60 cm de diagonale.

« L'agence existe depuis 2004, mais fin 2009, j'ai décidé de changer ses statuts et de passer en société, explique Dan Thouvenot, son jeune patron. Comme il y avait de l'argent dans les caisses, j'ai décidé de nous équiper d'un produit moderne de présentation. » D'où l'achat d'un écran tactile « multitouch » capable de comprendre les consignes données par plusieurs doigts en même temps, de façon très naturelle.

Commence alors un long travail de programmation d'une application permettant de présenter des visuels aux clients. « Quand on a



Dan Thouvenot et Mehdi Bouti devant la borne et la table qu'ils ont conçues et qu'ils peuvent manipuler du bout des doigts d'une façon très naturelle. Photo Dom Poirier

montré le résultat à nos clients et partenaires, ils ont été bluffés, se souvient Dan Thouvenot. On s'est alors dit qu'on pouvait en faire quelque chose, qu'il ne fallait pas rater le coche. »

Octoborne et Octotable

Ce qui au départ devait être un outil interne va donc devenir une solution pour les salons ou les showrooms. C'est ainsi que naît la marque Octonom, l'Octoborne et l'Octotable, des meubles en bois laqué conçus par le Studio Adagio et réalisés par un ébéniste

vosgien.

Sur la borne comme sur la table, on peut faire défiler des images, zoomer dessus, les faire pivoter, lancer une vidéo et maîtriser le son. Avec l'application Octonom Galerie et le mini-navigateur web développé par Mehdi Bouti, du Studio Adagio, le slogan « La maîtrise de l'image sur le bout des doigts » ne semble pas usurpé.

« Aujourd'hui, on a des demandes pour des écrans de 60 ou 80 pouces, se réjouit Dan Thouvenot. On est en train de monter l'Octovall, un mur déplaçable pour une clientèle

nationale qu'on n'avait pas prévue et qui vient grâce à notre petit site web. » L'activité de communication de l'agence est supplantée par ces nouveaux produits et les développements associés, comme la « réalité augmentée » (l'interaction avec l'écran via une webcam) ou la 3D.

« On fait maintenant 80% de notre chiffre avec le tactile, confie Dan Thouvenot. Embaucher va devenir rapidement une nécessité, tout comme trouver des synergies avec d'autres entreprises de la région. »

Olivier Chapelle