

La créativité récompensée

Lors du quatrième salon Rhenatic nouvelles technologies et entrepreneurs qui a eu lieu à Colmar fin octobre, des trophées de l'innovation ont été décernés à des entreprises qui ont fait preuve d'inventivité. Cette année, ce sont les sociétés 2Le et Octonom qui ont été récompensées.

■ Une douzaine de participants ont concouru, cette année, pour ces quatrième Trophées de l'innovation. Le choix ayant été ardu pour les six membres du jury, ce sont deux vainqueurs, et non un, qui se sont vus décerner ce prix. A la clé, un chèque de 1 000€ pour le lauréat, un chèque qui a donc exceptionnellement été scindé en deux de 500€ pour les gagnants ex-æquo.

L'une des deux entreprises récompensées est Octonom, implantée à Mulhouse. Et en matière d'innovation, on peut dire que cette société a frappé fort.

En effet, elle a développé une marque de développement de solution tactile multitouch. « Nous avons développé un produit qui permet aux professionnels de se présenter, notamment sur des salons », explique Dan Thouvenot, gérant de l'entreprise. C'est par le biais d'un écran tactile incrusté dans des meubles design qu'Octonom a fait sensation lors du salon Rhenatic nouvelles technologies et entrepreneurs.

« Cette technologie innovante connaît une forte deman-



Les entreprises Octonom et 2Le récompensées pour leur créativité lors des Trophées de l'innovation. (Photo DNA - A.N)

de», souligne le gérant. Ce qui plaît aux professionnels dans ce concept? Le fait d'avoir une interface qui ressemble à l'entreprise faisant appel aux compétences d'Octonom n'apparaît pas sur les deux produits phares de l'entrepri-

se: l'Octotable et l'Octopupitre.

Un logiciel pour faciliter la vie des Amap

Deuxième entreprise à avoir retenu l'attention du ju-

ry des trophées de l'innovation, 2Le, qui a développé l'Amapy. « Il s'agit d'une application qui permet aux Amap (ndlr: Association pour le maintien d'une agriculture paysanne) de voir leur gestion et leur communication facilitée

», souligne Céline Richard, chargée du marketing et de la communication au sein de l'entreprise 2Le.

Amapy permet ainsi aux maraîchers et agriculteurs faisant partie du réseau des Amap de posséder un outil de gestion qui les aide à tenir à jour leur base de clients ou encore à composer leurs paniers. Mais Amapy, c'est également un outil de communication. Ainsi, un blog individuel est proposé à chaque Amap. Une visibilité sur Internet qui leur permet de poursuivre le concept de proximité inhérent à ce type de structure. « Ainsi, un climat de confiance s'installe entre le maraîcher et son client », insiste Céline Richard.

Installée au Parc des Colli-nes, à Mulhouse, 2Le n'utilise que des logiciels libres dans Amapy. « Une technologie synonyme de liberté puisque chacun a la possibilité de faire évoluer son logiciel comme il le souhaite », explique Sébastien Heitzmann, gérant de la société. **Audrey Nowazyk**