

Studio Adagio. Les solutions tactiles Octonom progressent



L'agence de communication mulhousienne a lancé en octobre 2010 deux innovations : une table et un pupitre dotés d'écrans tactiles.

L'agence de communication mulhousienne Studio Adagio est en pleine expansion grâce à deux innovations lancées en octobre 2010, une table et un pupitre dotés d'écrans tactiles. L'entreprise propose ce mobilier à la location ou à la vente sous la marque Octonom. Elle cible une clientèle de PME-PMI présentes régulièrement sur des salons et qui ont des éléments visuels à présenter.

150.000€ de CA prévus pour 2011

Studio Adagio a déjà développé la version 3 de son application et

a finalisé une application permettant de présenter des objets en 3D. Grâce à Octonom, la société va réaliser en 2011 un chiffre d'affaires de 150.000 euros, soit le double de l'année passée avec une personne supplémentaire.

L'agence emploie désormais trois salariés et aimerait recruter un quatrième en 2012.

“Nous réfléchissons aussi à un rapprochement entre Octonom et la marque Immertio de la société Teapot Création, spécialisée dans la conception des images 3D”, annonce Dan Thouvenot, le gérant de Studio Adagio.