

## De l'originalité pour du luxe

■ On peut être passionné, habiter le sud Alsace, et vendre son savoir-faire partout dans le monde. Exemple avec deux créations d'entreprises originales : Teapot Création et Octonom.

Teapot Création est logé à Dannemarie, Sundgau. Au départ, la société est l'affaire d'un seul homme Olivier Megel rejoint ensuite par deux autres passionnés... d'images de synthèse.

Ensemble, ils ont réussi à monter une petite entreprise qui travaille désormais pour l'aéronautique, équipe des avions privés, participe à de l'événementiel, du design, travaille uniquement sur du produit de très haut de gamme pour ne pas dire de luxe.

### Des images hyperréalistes

Car l'originalité de Teapot Création, c'est son talent en matière d'images « photoréalistes en 3D ». Un savoir-faire qui permet par exemple de modéliser des plans d'aménagement, notamment d'avions. « Nous les mettons en scène, nous redonnons la bonne lumière, le rendu du cuir. Dans le cas de l'aménagement de l'avion, nous travaillons trois ans à l'avance. Les images sont montrées au client qui voit



Pierre Dan Thouvenot, le fondateur d'Octonom (Photo DNA — F.Z.)

son avion exactement comme il sera une fois achevé. Ce qui permet de repérer immédiatement un problème et d'éviter le surcoût d'une modification ultérieure », explique Olivier Megel.

Teapot Création développe maintenant un nouveau support, l'écran 3D en relief sans lunettes. Les images de synthèse sur ces écrans permettent une réflexion plus approfondie grâce à la troisième dimension. Là encore, Teapot Création assure l'en-

semble du service, depuis le story bord jusqu'à l'installation de l'écran sur le site. Quelques clients sont locaux, les autres se trouvent à Paris, Zürich ou Lausanne.

### Un air de pleuvre

Très créatif aussi, le Mulhousien Octonom. Une dénomination née de l'association entre Octopus et autonome. Il s'agit d'un concept de solutions tactiles pour les entreprises qui doivent présenter leurs pro-

duits, à des clients, sur les foires, des stands d'exposition. Octonom est une émanation d'Adagio, géré par Pierre Dan Thouvenot. Le produit met en oeuvre une solution tactile et interactive de présentation de documents, photos, plans.

L'écran s'intègre dans un mobilier design, l'octotable ou l'octopupitre. Pour Pierre Dan Thouvenot, Octonom propose, soit au commercial, soit au client de prendre en main l'ensemble des informations qui sont à connaître de façon ludique. « Le client peut administrer son application sans aucune con-

naissance informatique. Nous proposons d'emblée des applications personnalisables, sur mesure au départ qu'on peut faire évoluer, avec des photos, des vidéos, de la musique, un site Web ».

L'idée d'Octonom est venue du fonctionnement même de la maison mère Adagio « qui préfère utiliser la démonstration sur écran que sortir toutes les plaquettes papier ».

Là aussi les premiers clients se trouvent plutôt dans le secteur du luxe et du haut de gamme, à Paris comme en Suisse.

F.Z.



Olivier Megel, pour Teapot création (Photo DNA — F.Z.)